



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte: POCU/860/3/12/Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților

Titlul proiectului: **DigitalizeIT - Competențe digitale pentru angajați**

Contract POCU/860/3/12/143014

CURS ONLINE AUTORIZAT

Competențe digitale avansate pentru promovarea afacerii în mediul online - MARKETING DIGITAL

cu denumirea autorizată: **“Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere”**

În secolul XXI orice afacere trebuie să fie vizibilă continuu pe Internet, dacă vrea să existe. Firma trebuie să își gândească o strategie de marketing bazându-se pe un profil online și pe tehnici de promovare online deoarece marketingul tradițional nu mai este eficient. Puteți plăti pentru proiectarea și actualizarea unui site sau pentru promovări, dar veți depinde continuu de prestatori și nu veți reacționa suficient de repede la modificările din piață. Cum este mai bine să procedați? Formați-vă dvs. ca promotori ai firmei sau trimiteți la acest curs un angajat. Cursul **GRATUIT** oferit de noi oferă competențele necesare promovării afacerii pe Internet.

Cui ne adresăm?

Angajaților care vor să își dezvolte competențele digitale, să comunice eficient online, să promoveze online afacerea, să își poată crea și administra un site web sau un magazin online, să folosească rețelele sociale în scopuri de marketing pentru firmă.

Tematică:

- Strategia de marketing online pentru o afacere.
- Identitatea vizuală a afacerii în mediul online
- Tehnici de comunicare online în scopuri de afaceri: e-mail, forum, chat, videoconferințe.
- Servicii de cloud computing public și privat. Operațiuni cloud utile afacerii.
- Managementul documentelor electronice (principii, generalități).
- Utilizarea aplicațiilor online și a rețelelor de social media în scopuri de marketing și de promovare a afacerilor (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok).
- Promovarea afacerii folosind Google Ads și Youtube
- Campanii de promovare folosind e-mail marketing).
- Crearea, configurarea și administrarea unui site web (noțiuni generale Wordpress).
- Comerțul electronic. Crearea și actualizarea unui magazin online.
- Noțiuni despre securitatea informațiilor în mediul online.
- Exemple, lucrări practice și studii de caz.

Durata (ore): 80 ore (40 ore teorie + 40 ore practică) organizate în 20 de ședințe, câte 3 pe săptămână
Cursul se încheie printr-o evaluare finală (test+lucrare practică)

Tip certificat: **Certificatul de absolvire este recunoscut la nivel național și are valoarea actelor de studii.** Certificarea se face pentru “Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere”. Cursul este



autorizat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și de Ministerul Educației, prin Comisia de Autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților Municipiul București.

Criteria de înscriere pentru cursant:

- Studii minime: învățământ obligatoriu
- angajat(ă) la un IMM cu contract individual de muncă
- întreprinderea angajatoare fie un IMM (maximum 50 milioane euro cifră de afaceri, maximum 249 salariați) cu CAEN principal sau secundar aflat în lista de pe linkul <https://e-trainings.ro/lista-caen-uri-eligibile/>
- Angajatorul (IMM-ul) trebuie să fie înregistrat în unul din județele: Bacău, Iași, Suceava, Neamț, Botoșani, Vaslui, Argeș, Prahova, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, Ialomița, Călărași, Timiș, Arad, Caraș Severin și Hunedoara.

Loc desfășurare:	Cursul se va desfășura online pentru o grupă de minimum 14 participanți. Cursanții trebuie să aibă acces la un calculator/laptop și la Internet. Orele de teorie se vor desfășura pe platforma de videoconferință Zoom. Orele de practică se vor desfășura pe platforma de e-learning https://etsacademy.ro și pe platforma Zoom. Pe durata orelor de practică, cursanții vor fi îndrumați de formatori prin Zoom, e-mail sau WhatsApp.
Perioade de curs planificate:	Seria 1/2023: 15.02 - 3.04.2023, examen pe 4.04.2023 Seria a doua/2023: începe în luna mai 2023
Materiale de instruire:	materiale didactice se vor descărca de pe platforma de e-learning https://etsacademy.ro
Trainer:	Cadru didactic universitar, cu specializare în marketing

Modalitatea de înscriere:

- Contactați-ne pe adresa de e-mail office@e-trainings.ro sau la telefon **0757 089 444** sau **0770 511 213**
- Vă vom căuta pentru a analiza eligibilitatea firmei și dacă sunteți **eligibil(ă)** vom întocmi formularele de înscriere.
Se va verifica pentru întreprinderea angajatoare apartenența CAEN-ului principal sau al CAEN-urilor secundare autorizate la lista de CAEN-uri pentru care se finanțează cursul.

Alte detalii

Cursul este de **specializare** și este autorizat sub denumirea “**Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere**”.

Pentru multe din finanțările din fonduri europene, aplicanții trebuie să dovedească că au competențe digitale. Această diplomă cu recunoaștere națională poate fi folosită în acest scop. Organizatorul cursului este furnizorul de formare profesională **EUROTRAINING SOLUTION S.R.L. CUI 15398894, Sediul social: București, Calea Plevnei 139, corp B, Sector 6**

Coordonator de activități POCU ID 143014

Marie-Jeanne lordache